

JUAN PABLO CAMBARIERE

NO

JUEVES 8 DE MAYO DE 2003. AÑO 11. Nº 581
SUPLEMENTO JOVEN DE **Página/12**

Cuestión de actitud

La clase media del rock argentino se las arregla como puede y quiere: cinco bandas en pleno crecimiento apuestan a la independencia. Lo arman, lo tocan, lo venden. Nada de contratos multinacionales ni superestructura publicitaria. Puro pedaleo...





BIG BROTHER

Río Gallegos, 1952

¿M conoció a Perón? Del arcón de los recuerdos, K rescata una prueba irrefutable de su relación con El General.

NO NOS UNE EL AMOR....

Pero no todas son diferencias entre M y K. Ambos corren a pedirle a Dj de la Rue que haga público su voto por el otro.

CANCIONES PUBLICITARIAS

Donde el rock vende



¿No lo viste? El nuevo comercial de Quilmes toma un puñado de canciones más o menos clásicas del rock argentino y las usa como "guión" para retratar las desventuras de un chico que no consigue su cerveza favorita. Así pasa del "encontrarte en algún lugar, aunque sea muy tarde" de Virus a fragmentos varios de Cadillacs, Pericos, Sandra Mihanovich ("¡puro-rooack-nacional!"), Illya Kuryaki, Babasónicos y otros; todos alusivos a la búsqueda de birra y mujeres en la noche porteña. Pero el Bureau de Grandes Temas del No (BGTN) tuvo acceso a las canciones que a último momento quedaron fuera del aviso, por razones que sólo conocen los ciudadanos del entrañable mundo de la publicidad.

- "Tomate un vino y olvidate", de Los Tulipanes. Una bandita de chabones le convidaban al pibe un tetra decapitado. Claro, la cerveza quedaba en inconveniente segundo plano.
- "Legalícenla", de Viejas Locas. El protagonista tenía una conversación con su dealer, en un terreno peligrosamente cercano a la apología.
- "Rock del pedazo", de Ratones Paranoicos. Era el gran final de la charla con el dealer. También afuera.
- "Ji ji ji" y "Superlógico", de los Redondos. Quedaban muy bien, pero hubo dudas sobre si se iban a entender las letras. Además, se sabe que el Indio Solari sólo toma vino del peor...
- "Nos siguen pegando abajo", de Charly García. Para el momento en que pedía la cuenta de todas las cervezas consumidas a lo largo del comercial. **J.A.**


NORA LEZANO

MI TORTUGA MONTREAUX

Rock desesperado

Para sus integrantes, Mi Tortuga Montreux es tanto una banda de rock como un refugio contra el "vacío generacional". "A todos se nos pasaron los 20 y seguimos buscando algo que no sabemos qué, deambulando por ahí. Teníamos una vida organizada, con carreras universitarias y futuros empleos estables, pero de repente todo se desmoronó." Marcelo Esquiaga, cantante y fundador de Mi Tortuga, cree que la idea del rock como único porvenir concebible es en definitiva algo desesperante y, por tanto, esa "densidad" cae sobre la música del grupo. "Es una búsqueda estética a través de la cual expresar un mundo interior. Pertenecemos a una generación con tantos conflictos... Creo que por eso hay semejante explosión de ideas."

De esa generación conflictuada surge este cuarteto, parte de una escena abstracta que bien podríamos llamar "Nueva Melancolía Argentina". Bandas afectadas por el grunge, el rock inglés de almas oprimidas (The Cure, Radiohead, Doves) y el fatal existencialismo del tango. Algunos otros exponentes serían Jaime Sin Tierra, Voltura e Interama, cuyo verso "*el mundo puede matarte si no hacés lo que quiere*" cita Esquiaga como trágico slogan filosófico. Su único disco editado hasta el momento se titula **Mar del Plata en invierno**. Fue la banda de sonido de *Nadar solo*, opera prima de Ezequiel Acuña que refleja esa sensación presuntamente generacional. En ese entonces, Mi Tortuga Montreux era casi un proyecto solista de Marcelo. Con la incorporación de Hernán Pons (guitarra), Andrés Smith (bajo) y finalmente Emilio Noce (batería), el proyecto dejó de ser una idea y pasó a ser una banda de rock.

El título del disco se refiere a una ciudad y a una temporada que podrían traducirse en un estado de ánimo. Basado en la foto desoladora que ilustra la portada, **Mar del Plata en invierno** es un pequeño tratado sobre la melancolía. "La melancolía no como tendencia suicida sino como generadora de arte", apunta Esquiaga, que se distancia del rock "de protesta": "Mi generación sufre por algo que no hay, y no por algo que hay". Sí, en cambio, encuentra brillo e inspiración en el arte compuesto en estado de emergencia: el último Calamaro, Charlie Parker, la literatura beat, el punk. "Me hace bien contemplar esos mundos de excesos", dice Esquiaga, que acaba de escribir un ensayo con la técnica de la escritura automática sobre el que se basará el próximo disco del grupo. Ex estudiante de Ciencias Políticas, ex músico de jazz, clásica y electrónica, Marcelo se aburrió de todos esos géneros por considerarlos "lugares seguros". "Por eso creo en el rock", comenta. "El rock como una forma de vida y expresión que sigue adelantada en un montón de cosas." **PABLO PLOTKIN**

BERLIN ELECTRONICA EN BUENOS AIRES

Pasemos la noche juntos

El festival Klangscape propone "una noche en otra ciudad", con el dúo Laub y la Dj Ellen Allien. Eso ocurrirá el sábado, con el agregado local de Pablo Reche. Antes, mañana viernes, la cantante y programadora de Laub dará un taller sobre composición por métodos digitales.

POR HERNAN FERREIROS

Este fin de semana, una pequeña fracción de Berlín caerá sobre Buenos Aires. Esta es la intención, al menos, de los organizadores del festival *Klangscape*: "Buscamos un grupo y un Dj que nos hagan vivir la experiencia de pasar una noche en otra ciudad", explica Sebastián Carreras, integrante de Entre Ríos, fundador del sello Indice Virgen y, además, organizador del festival. Esta primera edición (ya se anunciaron dos más para el 2003) recibirá a los berlineses Laub, dúo formado en 1996 y con tres discos editados, y Ellen Allien, Dj, productora y directora del sello Bpitch Control, que publica lo más innovador de la escena electrónica de Berlín.

Allien, cuyo último disco **Berlinette** (2003) combina el sonido electro con tonalidades etéreas y un funk mutante e infeccioso, ofrecerá este sábado una sesión como Dj, en la que presentará tanto sus discos y otros lanzamientos de su sello como la música que pasa habitualmente en su ciudad; mientras que Laub se presentará en vivo, luego de un crédito local: el ruidista Pablo Reche.

Antes, el viernes, la cantante y programadora del dúo, Antye Greie-Fuchs también conocida –por suerte– como AGF, dará un taller para los interesados en los métodos de composición digitales. "El taller será una introducción a nuestro modo de producir que involucra principalmente laptops, computadores personales portátiles", explica Antye desde Brasil, donde los berlineses hicieron escala antes de llegar a Buenos Aires. "No hace falta ningún conocimiento previo, cualquiera puede venir. Quisiera alentar especialmente a las chicas, ¡este mundo necesita más mujeres tras los instrumentos!", dice AGF.



La música de Laub fue descripta como "pop digital" y, para ofrecer alguna referencia, habría que decir que suena como si Björk fuera destrozada y luego reconstruida en el disco rígido de una computadora defectuosa. Tanto Antye como Jotka, la otra mitad del grupo, quien no sólo se dedica a la música sino que tiene su propia compañía de diseño web en Berlín, no se encuentran muy a gusto con las etiquetas: "Nuestra música es tan rara y personal que creo que no encaja en las definiciones existentes. Pero si alguien quiere ponerle algún nombre, por mí está bien", dice AGF. Trip Top o Lap Hop son géneros imaginarios que, al menos, suenan apropiados.

El último disco del dúo se llama **Filesharing** (2002), a la vez un título y un método de trabajo. AGF y Jotka crean sus tracks intercambiando archivos que son modificados y reenviados entre ellos hasta que consideran que está listo. "Las laptops cambiaron completamente nuestra forma de vida", revela AGF. "Podemos quedarnos en diferentes países el tiempo que queramos y aún así trabajar. Nuestro disco se hizo en montones de lugares diferentes: Berlín, Helsinki, Barcelona, Túnez, todo el sur de Francia... Para nosotros, lo más revolucionario de las computadoras no es la multiplicación de las posibilidades musicales sino la enorme libertad personal que nos otorgan."

–¿Estás de acuerdo con que la música electrónica más innovadora de estos días proviene de Alemania?

–No estoy segura. En todo caso, creo que los alemanes, luego de pasar años escuchando e imitando la música norteamericana, nos vimos en la necesidad de crear algo propio y culturalmente importante. En particular, en Berlín, la música tiene que ver con el estilo de vida. La gente que escuchaba la música de los clubes empezó a experimentar y a ganar confianza en lo que hacía. Después se crearon algunas instituciones fundamentales, como el sello Force Inc., que permanentemente edita trabajos importantes y los entrega al mundo.



AGF no sólo dedica su tiempo a Laub. También grabó un disco en solitario llamado **Head Slash Bauch**, un experimento aislacionista que presenta su voz radicalmente procesada, y participó en los nuevos tracks de **Luomo**, el disco de Vladislav Delay, una de las fuerzas más poderosas del sello Force Inc. y, además, el novio actual de Antye. "Trabajar con mi pareja fue una experiencia muy demandante, pero también enriquecedora. Aprendí mucho al ver a una persona tan intensa realizar su visión. También colaboré con Craig Armstrong *(el compositor y arreglador de Massive Attack)*. El es fan de Laub y le gusta mucho mi voz, de modo que me envió algunos de sus tracks. Elegí uno que tenía un arreglo de cuerdas muy emotivo y recité un flujo de código html sobre ellas. A Craig le encantó." ■

El Workshop con AGF será mañana viernes a las 19, en el Instituto Goethe, Corrientes 319. El show de Laub y Dj Ellen Allien se concretará el sábado a partir de las 22 en Niceto, Niceto Vega 5510.

CINCO BANDAS QUE
SOBREVIVEN A LA ARGENTINA

La nuestra

PRODUCCION Y TEXTOS **CRISTIAN VITALE**
FOTOS **NORA LEZANO**

GRAND PRIX

Trabajo de hormiga

Grand Prix sobrevivió porque tuvo conducta económica. "Hicimos de todo –dice Sebastián Arpesella, guitarrista de la banda–. Nos agarró la crisis apenas sacamos el primer disco y nos obligó a buscar opciones de funcionamiento reducido. Tocábamos en formato acústico al tiempo que decidimos grabar en el estudio en vez de gastar dinero y tiempo en sala de ensayo." Ahora ayuda, además, el hecho de mantener una página web "rica y activa", como una manera de llegar a mucha gente que jamás los conocería. "También llegamos a tocar en bares, con repertorio mixto (temas nuestros y versiones). Y nos pagaron bastante mejor que en el circuito under: con eso pudimos pagar la sala y grabar varios temas del segundo disco", subraya Sebastián Rubín, el cantante. La recaudación de cada show alcanza para cubrir gastos de sonido, operador, flete y publicidad. "Si todo anduvo bien, nos llevamos unos mangos extra que preferimos mantener en una caja chica grupal para afrontar gastos futuros. Eso generalmente alcanza para todo, menos para grabar un disco. Aquí sí tenemos que sacrificar nuestros bolsillos", cuenta Pablo Font, tecladista. Otra estrategia típica (vender cds en los recitales) también les deja algún dinero. Llegan a vender 10 o 20 unidades, a 5 pesos de ganancia neta por unidad. "El resto de la ganancia depende del arreglo que hagas con los dueños del boliche. Muchas veces se cobra un porcentaje de la entrada, otras a la banda le queda el 100 por ciento después de cubrir los costos del sonido.", según Agustín Casalía, baterista.

Toleran conceder entradas y hasta se bancan que no les rindan la cantidad verdadera de entradas vendidas, pero en el sonido no quieren transar. "Aunque suene exagerado, exigimos puntualidad a la hora de probar sonido", dicen. La prensa de la banda, en tanto, funciona a pulmón. "Cada uno busca contactarse con la prensa a la que puede acceder y se acercan gacetillas, cds promocionales para repartir. Es un laburo de hormiga... Es cierto que pagarle a alguien para hacer prensa no es una inversión superflua, pero no sirve por sí sola. Tenés que tocar y tratar de que el disco esté en todos lados, porque si no en 5 segundos la gente se olvidó", reflexiona Fernando Lee, bajista.

El ejemplo: Fun People. "Son increíbles. Llegaron a vender 25.000 discos con cero promoción, cosa a la que muchísimas bandas en sellos grandes y con mucha guita atrás ni siquiera se acercaron." ■



JAIME SIN TIERRA

Todo para todos

Los Jaime Sin Tierra se jactan de tener un "mailing fiel" que responde sistemáticamente cuando se anuncia algún show en la página de Internet o cuando ellos mismos envían la información a sus fans. Si en el rock argentino 2003 no queda otro camino que ser independiente, esta es una de las bandas ejemplo de autogestión. Todo lo que hacen, desde la grabación o edición de los discos, hasta la organización de recitales y la difusión, corre por cuenta propia. "En los shows podes ganar 1500 pesos una noche y la noche siguiente quedar debiéndoles a los plomos... Son los riesgos que se corren si decidís por vos", apunta Juan Stewart, el bajista. Los ingresos del grupo son los habituales –venta de discos, shows, derechos de autor–. Pero además reciben regalías por haberse incluido su música en dos películas, *Mercano el Marciano*, y una por estrenarse. Así se las arreglan como para no poner plata de sus bolsillos. "Al principio eran muchos los gastos (sala de ensayo, instrumentos, cuerdas, cables, etc.), ahora más o menos zafamos. El dinero que entra lo usamos para financiar todo lo que la banda necesita." La venta de discos corre por cuenta del sello, pero también se manejan con un dinámico sistema de venta por correo que, en muchas ocasiones, supera el otro método. Con la excepción del showpresentación de cada disco (donde la cifra puede subir), comercializan un promedio de 5 discos por cada fecha. Y dicen que jamás vendieron entradas para tocar. "Si el lugar y los números dan para que hagamos un show como a nosotros nos parece, vamos. Si no buscamos otro", dice Stewart. La prensa y difusión del grupo se hace "a pulmón" y las condiciones que pondrían para firmar con una multinacional les impediría hacerlo de por sí... Salvo que sean La Renga. "Una de nuestras imposiciones sería que no tengamos nada, pero nada que conceder en la cuestión artística", dicen.

El ejemplo: El Otro Yo. Nos parece piola como llegaron a tener una miniempresa alrededor de la banda, con más convocatoria que muchos artistas de multinacionales." ■



LOS TIPITOS

Un ejército

Desde hace cuatro temporadas, Los Tipitos forman parte del cartel artístico que ofrece la peatonal de Villa Gesell. Con esa rutina, lograron mantenerse y sobrevivir. Entre enero y marzo, tocando todos los días, obtuvieron buen dinero: con una miniestructura técnica y tres ayudantes todo terreno, armaron un set de una hora, pasaron la gorra y vendieron discos y remeras. Los primeros días de enero llegaron a ubicar 80 cds a 10 pesos cada uno. "Este año no sólo nos alcanzó para alquilar una casa para todos y sobrevivir, sino también para engordar un poco el bolsillo", cuenta el *frontman*.

El método independiente de Los Tipitos prendió: ellos cuentan que, tras cada show callejero, se acercaban músicos de otras bandas para preguntar cómo había que hacer para obtener un permiso y tocar. Pero la cosa es complicada. Según Raúl, lo que plantean los funcionarios de Cultura de Gesell "es una tontería". "Tienen un concepto equivocado de lo que es ruido y lo que es rock. Hay espectáculos de otro tipo que ponen música y suenan el triple que nosotros, pero no hay caso: los primeros 15 días de cada año hay una pelea constante con la municipalidad y los vecinos hasta que vienen los inspectores, miden los decibeles y se quedan tranquilos." El resultado económico de la banda proviene de la enorme diferencia que hay entre ingresos y gastos. El gasto se di-



CINCO BANDAS QUE SOBREVIVEN A LA ARGENTINA

PRODUCCION Y TEXTOS **CRISTIAN VITALE**
FOTOS **NORA LEZANO**

La nuestra

Grand Prix, Jaime Sin Tierra, Los Tipitos, Bristol y Razones Concientes no "triunfan", no llenan estadios ni aparecen a cada rato por radio y televisión. Pero están: cada una de estas cinco bandas que poco tienen que ver entre sí se las arregla, a su manera, para mantenerse en forma y actividad con sus propias estrategias de supervivencia.

GRAND PRIX

Trabajo de hormiga

Grand Prix sobrevivió porque tuvo conducta económica. "Hicimos de todo –dice Sebastián Arpesella, guitarrista de la banda–. Nos agarró la crisis apenas sacamos el primer disco y nos obligó a buscar opciones de funcionamiento reducido. Tocábamos en formato acústico al tiempo que decidimos grabar en el estudio en vez de gastar dinero y tiempo en sala de ensayo." Ahora ayuda, además, el hecho de mantener una página web "rica y activa", como una manera de llegar a mucha gente que jamás los conocería. "También llegamos a tocar en bares, con repertorio mixto (temas nuestros y versiones). Y nos pagaron bastante mejor que en el circuito under: con eso pudimos pagar la sala y grabar varios temas del segundo disco", subraya Sebastián Rubín, el cantante. La recaudación de cada show alcanza para cubrir gastos de sonido, operador, flete y publicidad. "Si todo anduvo bien, nos llevamos unos mangos extra que preferimos mantener en una caja chica grupal para afrontar gastos futuros. Eso generalmente alcanza para todo, menos para grabar un disco. Aquí sí tenemos que sacrificar nuestros bolsillos", cuenta Pablo Font, tecladista. Otra estrategia típica (vender cds en los recitales) también les deja algún dinero. Llegan a vender 10 o 20 unidades, a 5 pesos de ganancia neta por unidad. "El resto de la ganancia depende del arreglo que hagas con los dueños del boliche. Muchas veces se cobra un porcentaje de la entrada, otras a la banda le queda el 100 por ciento después de cubrir los costos del sonido.", según Agustín Casalía, baterista.

Toleran conceder entradas y hasta se bancan que no les rindan la cantidad verdadera de entradas vendidas, pero en el sonido no quieren transar. "Aunque suene exagerado, exigimos puntualidad a la hora de probar sonido", dicen. La prensa de la banda, en tanto, funciona a pulmón. "Cada uno busca contactarse con la prensa a la que puede acceder y se acercan gacetillas, cds promocionales para repartir. Es un laburo de hormiga... Es cierto que pagarle a alguien para hacer prensa no es una inversión superflua, pero no sirve por sí sola. Tenés que tocar y tratar de que el disco esté en todos lados, porque si no en 5 segundos la gente se olvidó", reflexiona Fernando Lee, bajista.

El ejemplo: Fun People. "Son increíbles. Llegaron a vender 25.000 discos con cero promoción, cosa a la que muchísimas bandas en sellos grandes y con mucha guita atrás ni siquiera se acercaron." ■



JAIME SIN TIERRA

Todo para todos

Los Jaime Sin Tierra se jactan de tener un "mailing fiel" que responde sistemáticamente cuando se anuncia algún show en la página de Internet o cuando ellos mismos envían la información a sus fans. Si en el rock argentino 2003 no queda otro camino que ser independiente, esta es una de las bandas ejemplo de autogestión. Todo lo que hacen, desde la grabación o edición de los discos, hasta la organización de recitales y la difusión, corre por cuenta propia. "En los shows podes ganar 1500 pesos una noche y la noche siguiente quedar debiéndoles a los plomos... Son los riesgos que se corren si decidís por vos", apunta Juan Stewart, el bajista. Los ingresos del grupo son los habituales –venta de discos, shows, derechos de autor–. Pero además reciben regalías por haberse incluido su música en dos películas, *Mercano el Marciano*, y una por estrenarse. Así se las arreglan como para no poner plata de sus bolsillos. "Al principio eran muchos los gastos (sala de ensayo, instrumentos, cuerdas, cables, etc.), ahora más o menos zafamos. El dinero que entra lo usamos para financiar todo lo que la banda necesita." La venta de discos corre por cuenta del sello, pero también se manejan con un dinámico sistema de venta por correo que, en muchas ocasiones, supera el otro método. Con la excepción del showpresentación de cada disco (donde la cifra puede subir), comercializan un promedio de 5 discos por cada fecha. Y dicen que jamás vendieron entradas para tocar. "Si el lugar y los números dan para que hagamos un show como a nosotros nos parece, vamos. Si no buscamos otro", dice Stewart. La prensa y difusión del grupo se hace "a pulmón" y las condiciones que pondrían para firmar con una multinacional les impediría hacerlo de por sí... Salvo que sean La Renga. "Una de nuestras imposiciones sería que no tengamos nada, pero nada que conceder en la cuestión artística", dicen.

El ejemplo: El Otro Yo. Nos parece piola como llegaron a tener una miniempresa alrededor de la banda, con más convocatoria que muchos artistas de multinacionales." ■



LOS TIPITOS

Un ejército

Desde hace cuatro temporadas, Los Tipitos forman parte del cartel artístico que ofrece la peatonal de Villa Gesell. Con esa rutina, lograron mantenerse y sobrevivir. Entre enero y marzo, tocando todos los días, obtuvieron buen dinero: con una miniestructura técnica y tres ayudantes todo terreno, armaron un set de una hora, pasaron la gorra y vendieron discos y remeras. Los primeros días de enero llegaron a ubicar 80 cds a 10 pesos cada uno. "Este año no sólo nos alcanzó para alquilar una casa para todos y sobrevivir, sino también para engordar un poco el bolsillo", cuenta el *frontman*.

El método independiente de Los Tipitos prendió: ellos cuentan que, tras cada show callejero, se acercaban músicos de otras bandas para preguntar cómo había que hacer para obtener un permiso y tocar. Pero la cosa es complicada. Según Raúl, lo que plantean los funcionarios de Cultura de Gesell "es una tontería". "Tienen un concepto equivocado de lo que es ruido y lo que es rock. Hay espectáculos de otro tipo que ponen música y suenan el triple que nosotros, pero no hay caso: los primeros 15 días de cada año hay una pelea constante con la municipalidad y los vecinos hasta que vienen los inspectores, miden los decibeles y se quedan tranquilos." El resultado económico de la banda proviene de la enorme diferencia que hay entre ingresos y gastos. El gasto se divide entre los 90 pesos que la Municipalidad cobra por mes en concepto de canon, el sueldo de los dos plomos y de la chica que vende remeras y cds, y el uso de una pequeña estructura de sonido. Entre los ingresos, solamente con la venta de discos obtienen dinero suficiente para solventar los gastos: a 20 discos colocados por día, un simple cálculo matemático da más de 4000 pesos al mes. Todo un número. "El primer año recaudamos lo suficiente para comprarnos un colectivo para trasladarnos sin tener que pagar fletes. Si te ponés las pilas y hacés las cosas como un ejército, te traés un billete", confirma Raúl.

Esas ganancias, en un principio, iban a parar a un fondo común. Pero no funcionó. "No nos alcanzaba para cubrir nuestras necesidades personales y además nos administrábamos mal." Para evitar peleas, entonces, decidieron dividir la plata en partes iguales. Otro problema, la piratería, se puede bancar: Raúl reconoce que cada disco que venden provoca cinco copias... "Mata porque te difundís. Vendés uno y te compran cinco. Además no me jode porque estuve mucho tiempo de ese lado... A mí me pasaba lo mismo, nunca podía comprarme los originales."

El ejemplo: "No tenemos una banda en particular. Pero cualquiera que opte por un camino de autogestión merece respeto." ■



RAZONES CONCIENTES

Todo remendado

Razones Concientes nació luego de la última separación de Malón. Uno de sus integrantes, Antonio "Tano" Romano (ex Hermética, Visceral, Cancerbero), dice que todo esto es como empezar de nuevo, pero con viejos métodos de supervivencia. "Los verdaderos heavys no tienen un mango. Armar un show, entre publicidad en diarios y radios, sonido y traslado, te cuesta 2 lucas, y ni siquiera podés vender discos en los shows porque lagente en la puerta te pide que le bajes la entrada de 6 a 4 pesos. En este marco, para salvar el show tenés que meter 300 tipos. ¿Cómo hacés?... Los grupos soporte siempre ayudan, ponen una guita y venden entradas anticipadas. Ya contás con una guita para pagar un aviso en el diario o señar el lugar. Pero igual casi siempre vas a pérdida."

Romano nunca dejó de trabajar como fletero. Ni siquiera en los tiempos más exitosos de Hermética. "Persistir en el rock me llevó a transformarme en luthier y mecánico. Hoy no hay método de autogestión que alcance... Si se te rompe la viola, a laburar para arreglarla, y si se te para la camioneta, a tirarse debajo del motor. Te la pasás remendando... Hasta las púas se fueron a la mierda: salen un peso. Los rockeros, hoy, somos todos laburantes", determina. Razones Concientes no tiene agente de prensa. Sólo un amigo del Tano que armó una página web para mostrar de qué va la banda. Dice que la difusión del grupo pasa, exclusivamente, por las radios alternativas. "Las radios grandes no te reciben. Ni siquiera observan que viajaste como un boludo durante una hora hasta la radio para que te den cabida. En cambio, en las alternativas te reciben de primera... Los tipos ven el sacrificio que hacés para llegar a las 9 de la noche después de haber laburado todo el día."

A diferencia de Los Tipitos, Romano está harto de la piratería. Dice que anula cualquier posibilidad de autogestión. "Los pibes que vienen a los shows tienen la moneda justa, sin chamuyo. Salvo que el disco haya salido recién, la mayoría prefiere comprarlo grabado por cinco mangos, sin darse cuenta de que te cortan las piernas. Los que truchan discos te terminan perjudicando. Ellos ganan y vos, que te rompiste el lomo, perdés." Para tocar, Razones Concientes arregla sí y sólo sí por el 50 por ciento de puerta con entradas vendidas en la puerta. "El resto, auspiciantes, etc., es para pagar los gastos", dicen. "Ganamos poca plata en los shows. Hay mucho gasto y poco público".

El ejemplo: Hermética. "Teníamos un sello, pero hacíamos lo que queríamos. Recorrimos el país bancándolo nosotros... Sin pensar en ganar un mango." ■



BRISTOL

Autoabastecidos

Bristol está a mitad de camino. Hace poco firmaron con el sello de Zeta Bosio que, sin embargo, "no se parece en nada a una multinacional", previene Juan Rowina, el guitarrista. Todos los integrantes del grupo, menos Rowina (profesor de guitarra), trabajan de otra cosa. Pero nadie pone plata de su bolsillo para sostener al grupo. "Tenemos un pequeño ahorro generado por la banda durante su existencia. Por eso, si tenemos una racha donde no ganamos plata, podemos contar con eso. Lo mismo si hace falta poner plata de nuestro bolsillo... Lo hacemos y después reponemos con lo que genera la banda. Si bien no vivimos de Bristol, el grupo se autoabastece", cuenta el guitarrista. Si se rompe un instrumento, por ejemplo, cada uno se hace cargo de la reparación, a menos que no pueda. "Hace poco, cuando entramos a grabar el segundo disco, compramos con plata de la banda todo lo que necesitábamos para los instrumentos." La plata que el grupo obtiene sale de tres fuentes: shows, venta de discos y SADAIC. Y va directo a un fondo común. "Por suerte, los shows siempre alcanzan para cubrir todos los gastos. Cobramos un cachet o negociamos un porcentaje por entradas. Defendemos que los organizadores cubran los gastos básicos.

"Además, Bristol se asegura que se trate de un lugar 'agradable' para tocar, que se respete la prueba de sonido y luces y, sobre todo, que haya lugar para cambiarse. Lo que tampoco puede faltar son los tragos", exige Rowina. Pero no siempre lo logran. "A veces las condiciones en las que tocamos no son las ideales." La máxima cantidad de discos que vendieron en un show fue 25. Habían ideado una promoción que incluía los dos discoseditados más un demo inédito. "Es muy relativo lo que puedas vender en un show. Depende de cada noche, y si presentás un disco", razona Juan. Los números que genera el grupo resultan muy justos como para, por ejemplo, pagarle a alguien que les haga prensa. "La encargada de difundirnos es nuestra manager. Nos cuesta mucho tener que pagarle a alguien para que se ocupe específicamente de eso."

El ejemplo: El Otro Yo. "Han desarrollado su carrera desde cero. Con la mochila al hombro comenzaron a vender discos (auto editados), hasta llegar a tener su propia discográfica y una gran trascendencia." ■



Grand Prix, Jaime Sin Tierra, Los Tipitos, Bristol y Razones Concientes no "triunfan", no llenan estadios ni aparecen a cada rato por radio y televisión. Pero están: cada una de estas cinco bandas que poco tienen que ver entre sí se las arregla, a su manera, para mantenerse en forma y actividad con sus propias estrategias de supervivencia.

ide entre los 90 pesos que la Mu-
icipalidad cobra por mes en con-
epto de canon, el sueldo de los dos
lomos y de la chica que vende re-
neras y cds, y el uso de una peque-
a estructura de sonido. Entre los
ngresos, solamente con la venta de
iscos obtienen dinero suficiente
ara solventar los gastos: a 20 dis-
os colocados por día, un simple cál-
ulo matemático da más de 4000 pe-
os al mes. Todo un número. "El pri-
ner año recaudamos lo suficiente
ara comprarnos un colectivo para
rasladarnos sin tener que pagar fle-
es. Si te ponés las pilas y hacés las
osas como un ejército, te traés un
illete", confirma Raúl.
Isas ganancias, en un principio,
ban a parar a un fondo común. Pe-
o no funcionó. "No nos alcanzaba
ara cubrir nuestras necesidades
ersonales y además nos adminis-
rábamos mal." Para evitar peleas,
ntonces, decidieron dividir la plata
n partes iguales. Otro problema, la
iratería, se puede bancar: Raúl re-
onoce que cada disco que venden
rovoca cinco copias... "Mata porque
e difundís. Vendés uno y te compran
inco. Además no me jode porque es-
uve mucho tiempo de ese lado... A
ní me pasaba lo mismo, nunca po-
ía comprarme los originales."
El ejemplo: "No tenemos una banda
n particular. Pero cualquiera que
pte por un camino de autogestión
nerece respeto." ■



RAZONES CONCIENTES

Todo remendado

Razones Concientes nació luego de la última separación de Malón. Uno de sus integrantes, Antonio "Tano" Romano (ex Hermética, Visceral, Cancerbero), dice que todo esto es como empezar de nuevo, pero con viejos métodos de supervivencia. "Los verdaderos heavys no tienen un mango. Armar un show, entre publicidad en diarios y radios, sonido y traslado, te cuesta 2 lucas, y ni siquiera podés vender discos en los shows porque lagente en la puerta te pide que le bajes la entrada de 6 a 4 pesos. En este marco, para salvar el show tenés que meter 300 tipos. ¿Cómo hacés?... Los grupos soporte siempre ayudan, ponen una guita y venden entradas anticipadas. Ya contás con una guita para pagar un aviso en el diario o señar el lugar. Pero igual casi siempre vas a pérdida."

Romano nunca dejó de trabajar como fletero. Ni siquiera en los tiempos más exitosos de Hermética. "Persistir en el rock me llevó a transformarme en luthier y mecánico. Hoy no hay método de autogestión que alcance... Si se te rompe la viola, a laburar para arreglarla, y si se te para la camioneta, a tirarse debajo del motor. Te la pasás remendando... Hasta las púas se fueron a la mierda: salen un peso. Los rockeros, hoy, somos todos laburantes", determina. Razones Concientes no tiene agente de prensa. Sólo un amigo del Tano que armó una página web para mostrar de qué va la banda. Dice que la difusión del grupo pasa, exclusivamente, por las radios alternativas. "Las radios grandes no te reciben. Ni siquiera observan que viajaste como un boludo durante una hora hasta la radio para que te den cabida. En cambio, en las alternativas te reciben de primera... Los tipos ven el sacrificio que hacés para llegar a las 9 de la noche después de haber laburado todo el día."

A diferencia de Los Tipitos, Romano está harto de la piratería. Dice que anula cualquier posibilidad de autogestión: "Los pibes que vienen a los shows tienen la moneda justa, sin chamuyo. Salvo que el disco haya salido recién, la mayoría prefiere comprarlo grabado por cinco mangos, sin darse cuenta de que te cortan las piernas. Los que truchan discos te terminan perjudicando. Ellos ganan y vos, que te rompiste el lomo, perdés." Para tocar, Razones Concientes arregla sí y sólo sí por el 50 por ciento de puerta con entradas vendidas en la puerta. "El resto, auspiciantes, etc., es para pagar los gastos", dicen. "Ganamos poca plata en los shows. Hay mucho gasto y poco público".

El ejemplo: Hermética. "Teníamos un sello, pero hacíamos lo que queríamos. Recorrimos el país bancándolo nosotros... Sin pensar en ganar un mango." ■



BRISTOL

Autoabastecidos

Bristol está a mitad de camino. Hace poco firmaron con el sello de Zeta Bosio que, sin embargo, "no se parece en nada a una multinacional", previene Juan Rowina, el guitarrista. Todos los integrantes del grupo, menos Rowina (profesor de guitarra), trabajan de otra cosa. Pero nadie pone plata de su bolsillo para sostener al grupo. "Tenemos un pequeño ahorro generado por la banda durante su existencia. Por eso, si tenemos una racha donde no ganamos plata, podemos contar con eso. Lo mismo si hace falta poner plata de nuestro bolsillo... Lo hacemos y después reponemos con lo que genera la banda. Si bien no vivimos de Bristol, el grupo se autoabastece", cuenta el guitarrista. Si se rompe un instrumento, por ejemplo, cada uno se hace cargo de la reparación, a menos que no pueda. "Hace poco, cuando entramos a grabar el segundo disco, compramos con plata de la banda todo lo que necesitábamos para los instrumentos." La plata que el grupo obtiene sale de tres fuentes: shows, venta de discos y SADAIC. Y va directo a un fondo común. "Por suerte, los shows siempre alcanzan para cubrir todos los gastos. Cobramos un cachet o negociamos un porcentaje por entradas. Defendemos que los organizadores cubran los gastos básicos.

"Además, Bristol se asegura que se trate de un lugar 'agradable' para tocar, que se respete la prueba de sonido y luces y, sobre todo, que haya lugar para cambiarse. Lo que tampoco puede faltar son los tragos", exige Rowina. Pero no siempre lo logran. "A veces las condiciones en las que tocamos no son las ideales." La máxima cantidad de discos que vendieron en un show fue 25. Habían ideado una promoción que incluía los dos discoseditados más un demo inédito. "Es muy relativo lo que puedas vender en un show. Depende de cada noche, y si presentás un disco", razona Juan. Los números que genera el grupo resultan muy justos como para, por ejemplo, pagarle a alguien que les haga prensa. "La encargada de difundirnos es nuestra manager. Nos cuesta mucho tener que pagarle a alguien para que se ocupe específicamente de eso."

El ejemplo: El Otro Yo. "Han desarrollado su carrera desde cero. Con la mochila al hombro comenzaron a vender discos (auto editados), hasta llegar a tener su propia discográfica y una gran trascendencia." ■





Puente Celeste en El Club del Vino, Cabrera 4737. A las 21.30.

El Túnel en Notorious, Callao 966. A las 22.

Madre Selva, Kumbia Nabis, Santa Revuelta, Tumba La Ta, Abelardo Martín, Los Scapes en Hipólitorock, H. Yrigoyen 786. A las 21. Gratis.

Tata Avila, Daniel y Claudio y Jorge Correa en el Festival por los Trabajadores de la Vía Pública, Las Palmeras, H. Yrigoyen 733. A las 20.

Fiesta Club 69 con Rosa La Ruidosa, DJ Javier Zuker, Nico Cota y Fabián Dellamónica en Niceto, Niceto Vega 5515. A las 24.

JUEVES 8

Adicta, Dime Miami y Fotogénica (inv: **Francisco Bochatón**) en Podestá, Armenia 1740. A las 23.

Antonio Birabent en Eje, Diagonal 74 entre 5 y 6, La Plata. A las 23.

Tom Lupo en el Centro Cultural de la Cooperación, Corrientes 1543. A las 21.

Historia del Crimen en Cero a la izquierda. Rock&Pop. 95.9fm. 23hs.

Champions, Ganja Brothers, Drogadictos, Escuela de la Calle y Logia Lautaro en Tío Bizarro, estación Burzaco. A las 22.

Dulces Diablitos en Fili, Bulnes 2022. A las 23.

Intima, Eloísa López y Machine Marafiotti en la sala A/B del Centro Cultural San Martín, Sarmiento 1551. A las 20.30. Gratis.

Willy Crook en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

VIERNES 9

Skay Beilinson en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 22.

La Mancha de Rolando, con **Eco, La Simpática y Ahlma** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 22.

Los Gardelitos en Hangar, Rivadavia 10921. A las 22.

Carajo, Dum y Rencore en El Mocambo, Remedios de Escalada 25, Haedo.

Mimi Maura en el teatro Español, Lomas de Zamora.

Riddim, Nonpalidece y Resistencia Suburbana en La Trastienda, Balcarce 460.

Moris en Maca Bar, San Martín 775, Tandil. A las 22.30.

María Gabriela Epumer en Muy París, Rodríguez Peña 1032. A las 23.

Funking Around en B'art, Borges 2180. A las 23.

Doris y Bristol en el ciclo Ultrapop Vs. Alerta, Unione e Benevolenza, El Sótano, Perón 1372. A las 22.

Arbolito en Raíces, Sarmiento y España, San Miguel. A las 23.

Willy Crook & Funky Torinos y Reyes y Magos en El Galpón, Roca 1272, Hurlingham. A las 24.

Caballito el 16 y Súper Nadie en Alvarez & Borges, J.R. Velazco 1136.

Blues Motel y Cien1000años en La Fusa, Alsina 86, Ramos Mejía. A las 23.30.

Romina Vitale en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 23.

Tom Lupo y Palo Pandolfo en Notorious, Callao 966. A la 1.

Bibian Pro, Laboratorio Wav, dj Trauma y más en la séptima entrega de D-Play!, Superclub, Buenos Aires News, Libertador 3883. A las 22.30.

Josefina Pretende en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 24.

Kumbia Nabis, Osiris, Santa Revuelta, Ekeko Zambo, Matakarneros, Caballo Vapor, Emociones Perdidas y otros en el Festival en Apoyo a los Trabajadores de Brukman, Jujuy y México. A las 18. Gratis.

Karina Cohen en Guebara, Humberto 1° 463. A las 22.

Revolución Humana, Esencia, Corvalán, Oxígeno y Los Melones en Mitos Argentinos, Humberto 1° 486. A las 22.30. **Delaurbe** en Acatraz, Rivadavia 3636. A las 21.

Escuela de la Calle, Un Kuartito y Rey Caníbal en Tucuy Paj, Boulogne Sur Mer 165, Tapiales. A las 24.

Bufallo Billy's en Blues Special Club, Almirante Brown 102. A las 24.

4 Individuos y Buda Badre en Dados Pub, Colectora Oeste y Camino Belgrano, Don Torcuato. A las 24. Gratis.

Comando Cerrojo en el ciclo Canasta, No Avestruz, Humboldt 1857. A las 22.

Kabusacki-Nisenson-Dawidowicz en El Gorriti, Gorriti 3780. A las 22.

La Cuesta en el Auditorio Cendas, Bulnes 1350. A las 22.30.

Satán Dealers y Bambolinas en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 23.

Degradé en Rogelio Roldán, Moreno 1052, Villa Costitución, Santa Fe. A las 23.

Ariel Leira en Delirio Bar, García Lorca 341. A las 22.

Río Gloria en La City, Alvarez Thomas 1391. A las 24.

A.S.E.S.I.N.O.S., Monasterio, La CucaMafia, Seres sin Universo y Raza Deforme en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 22.

Los Durabeat y Bug Vain en el Hard Rock Café, Pueyrredón 2501. A las 24.

Trío Argentino de Bajos en Design Bar, Patricios 714. A las 22.

Ensamble de las Lechiguanas en La Forja, Bacacay 2414. A las 23.

WDK, Cigarro Mojado y Sífilis (a las 21) y ***Fiestas Beatles/Blur*** y ***Metallica/Craddle of Filth*** (a la 1) en Alternativa, Rivadavia 1910.

Fiesta PopCity en Unione e Benevolenza, El Sótano, Perón 1372. A las 24.

Fiesta Deja Vu en Niceto, Niceto Vega 5510. A la 1.30.

SABADO 10

Skay Beilinson en El Teatro, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 22.

La Renga en el estadio cubierto del Club Altético Unión, Santa Fe. A las 22.

Divididos en el Club Muñiz, Sargento Cabral y Sarmiento, San Miguel.

La Mancha de Rolando, con **Matate, La Barbuda y Sexión** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 22.

Palo Pandolfo en Bar Tuñón, Maipú 851.

Laub y dj **Ellen Allien** en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 23.

Cuentos Borgeanos y Fantasma de lo Nuevo en The Roxy, Casares y Av. Sarmiento. a las 22.

Mimi Maura en el teatro Don Bosco, San Isidro.

Me darás mil hijos en B'art, Borges 2180. A las 23.

Antonio Birabent en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 23.

Fernando Kabusacki & Musa Phelps en No Avestruz, Humboldt 1857.

Botafogo en El Ombligo de la Luna, Anchorena 364. A las 23.

Reinsitidos, Eleysón, Camino Negro y Rancios en Mis Idolos, Hipólito Yrigoyen 1364, Avellaneda. A las 23.

Buenos Aires Beat en Kafka, 25 de Mayo 31, Temperley. A las 24.

Resistencia Suburbana y Timaias en El Condado, Galicia 785, Avellaneda.

Walter Gandini Blues Band en Cultrum, Triunvirato 4205. A las 22.30.

4 Mundos en la Feria Artesanal de Madres de Plaza de Mayo, Plaza Congreso. A las 16.30.

Bulldog en El Galpón, Roca 1271, Hurlingham. A las 21.

Bébete el Mar y Estelares en Ruca Chaltén, Venezuela 632. A las 23.

Cero, La Viajera, La Oxidada y Los Melones en Mitos Argentinos, Humberto 1° 486. A las 23.30.

La Sota y Estación Cero en Teatro El Quijote, Independencia 4053. A las 23.

Federico Kempff en calle 19 y 51, La Plata. A las 20.

Barbara Feldon y La Culpa en Rastrobar, Cabrera 4199. A las 23.

Adrián Flores & la Blues Special Band y 63 Street Band en Blues Special Club, Almirante Brown 102. A las 24.

4 Individuos y Buda Badre en Citybar, Fondo de la Legua al 2600, Martínez.

Medellín en La Casona del Arte, Rivadavia 781. A las 22.

Rockmotor y El Motor en el club Olimpia, Saavedra 612, Lomas de Zamora.

Swing Timers en El Gorriti, Gorriti 3780. A las 22.

Cammembert y Hum Bucker en El Marquee, Scalabrini Ortiz 666. A las 23.

María Gabriela Epumer en Muy París, Rodríguez Peña y Santa Fe. A las 23.

Fiesta en la Casa del MP20, Brasil 702. A las 24. Gratis.

Fiesta PopCity en Unione e Benevolenza, El Sótano, Perón 1372. A las 24.

Fiesta de las Ninfas en Danzario Americano, Guardia Vieja 359. A las 24.

Fiesta Cabrera en Cabrera 3653.

Fiesta Underground Cool Night en The Roxy, Casares y Av. Sarmiento y Alvarez Thomas. A las 24.

Fiestón en NBI, Nicaragua 4346.



































SABERES, PLACERES Y HABITOS DE DOS ¿OPUESTOS?

Gourmet.rock

Recomendaciones de dos músicos del sur del Gran Buenos Aires: los líderes de Juana La Loca y Mancha de Rolando, bandas que darán sus shows este fin de semana, aconsejan e ilustran sobre algunas importantes cuestiones de la vida cotidiana argentina.

POR JAVIER AGUIRRE



NORA LEZANO

Rodrigo Martín.

Artes no musicales: La literatura. Es el trampolín de las artes porque obliga a imaginar y dar relieve a cuestiones periféricas a lo que leés. ¿Mis favoritos? *Retrato de Dorian Gray*, de Oscar Wilde; *La conjura de los necios*, de John Toole; y *La náusea*, de Sartre.

Comida: Suelo experimentar, anotar y establecer recetas personales. Mi especialidad es pechito de cerdo a la parmesana con papas gratinadas. Incluso les cocino, de gira, a los chicos.

Alcohol: Estoy a favor de educar el paladar y en contra de la apología del precio. Lo que manda es el paladar, más allá del precio o el marketing. Por mi gusto personal recomiendo el Marcus, Merlot, hecho en Río Negro. Es excelente y ronda los seis pesos.

Tabaco: En Cuba, en la calle, están los artesanos del tabaco, que te hacen probar distintas variedades y vos elegís la proporción. Tu criterio más la artesanía. Me gustan más los puros hechos a mano.

Drogas: Un ejemplo... Bayer preparaba cocaína y era legal, se vendía en las farmacias. Y no existía la figura del cocainómano, hasta que la sustancia se volvió ilegal. El drogadicto es un consumista, lo que cambia es el marco legal. La sociedad ya eligió.

Mujeres: Cuando uno está con una mujer es un consumo mutuo. Uno disfruta a una mujer, y al mismo tiempo es objeto de disfrute para esa mujer. Allí está la significación más fuerte.

Ultima sorpresa que me dio el rock: Estoy necesitado de sorpresas. Creo que el rock argentino vive un renacimiento, pero que todavía no dio sus mejores cuadros.

Ballottage: ¿Que me corten un brazo o que me dejen tuerto? Un tipo ruega tu voto en la tele y vos elegís a quien creés que te va a cagar menos. Es ridículo votar así. Quizás ponga la receta de un buen trago, así el pibe que cuenta los votos se lleva una recompensa. ■

Juana La Loca se presentará este domingo en La Trastienda, Balcarce 460.

Manuel Quieto.

Artes no musicales: Ahora no tengo consumo artístico, sólo toco. Pero elijo literatura. *La metamorfosis*, de Kafka y *Crimen y castigo*, de Dostoievsky. Para el bondi, o para no ver TV.

Comida: Asado. Lo mejor es que el que cocine tenga un lazo afectivo con el que come. Pasa igual con la música.

Alcohol: Sólo por sus efectos, por la cultura del estimulante. Como cualquier sustancia que te saca de este mundo por un rato. No soy de los que disfrutan el sabor, el color o el peso del vino.

Tabaco: No fumo.

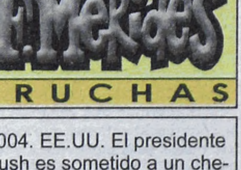
Drogas: Siempre me siento mejor sobrio. No me gusta incitar ni que me inciten. Quisiera que los pibes no se confundan, que lean a Escohotado, que no se maten con porquerías en ayunas de información. No las recomiendo para alguien que no sea artista, que no esté dispuesto a ver la realidad de otra manera y vivir describiéndola.

Mujeres: Cuando miraba todo desde afuera creía que lo iba a disfrutar más. No está tan bueno que una mina quiera intercambiar líquidos con vos sólo porque tocás en una banda. Uno empieza a respetar más a la novia que tenía antes.

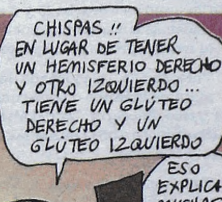
Ultima sorpresa que me dio el rock: Jóvenes Pordioseros, a pesar del prejuicio con las bandas stone, y La Vela Puerca, que son buenísimos. Sólo escucho música en castellano.

Ballottage: ¿Satanás o Belzebú? ¿Voy a comerme un sorete o una rata muerta? Menem, de ninguna manera. El otro me da temor y repugnancia, pero no tanta como Menem. Creo que esta vez no voto. ■

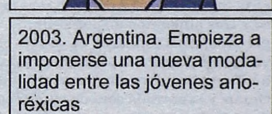
Mancha de Rolando hará doblete mañana y el sábado, en Cemento, Estados Unidos 1234.



2004. EE.UU. El presidente Bush es sometido a un chequeo de rutina. La ecografía de cerebro arroja asombrosos resultados







2003. Argentina. Empieza a imponerse una nueva modalidad entre las jóvenes anoréxicas



2012. Bs. As. Pedro y Rael, los genios del humor ironí ganan el Festival de Humor Independiente con su chiste "Fernández sin orquídeas", una lúcida reflexión sobre la revolución cubana





www.danielpaz.com.ar

Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 Y Mad Professor llegó a Buenos Aires... Alrededor de las 3 AM del domingo, el doctor Dub brindó una generosa dosis de su infeccioso reggae y derivados. Entre los varios espontáneos cantantes que lo acompañaron estuvo Goy, de Karamelo Santo: "Le regalé cuatro discos de cumbia villera y le encantaron. Tocó con DJ Trincado (que puso Virus y Atahualpa Yupanqui), y metió todas las bases y efectos que le dictaba su cannábica cabeza. Y también le presentaron a Edda Bustamante" ¿Qué tal?

4 Los Piojos suspendieron los shows previstos para julio en La Plata –en esos días entrarán a estudios a grabar el sucesor de **Verde paisaje del infierno**–, pero confirmaron fechas en junio en Córdoba (5 y 6 en La Vieja Usina) y Mendoza (13 y 14, en el Estadio Pacífico). Además lanzarán una nueva edición de **Huracanes en luna plateada**, sin el libro de fotos, al módico precio de 20 pesos.

3 Videoacción, una jornada de proyección de videoclips de rock argentinos, entre ellos algunos inéditos o poco conocidos de Spinetta, Cerati, Leo García, Bochatón, Christian Basso, Baccarat, Daniel Melero y otros, se concretará en el Centro Cultural San Martín (Sarmiento 1551) desde las 20.30, el sábado y domingo. También tocarán A Tirador Láser y Miranda!

2 Es inminente la salida de **Esperando el milagro**, el octavo disco de Las Pelotas, con temas como "Será", "Abejas", "Rey de los divinos" o "Tiempo de matar"; además de las tres canciones que adelantaron en su último maxisingle ("Desaparecido"). La banda radicada en Nono se presentará mañana en Mar del Plata y el sábado en La Plata.

1 Más chabones grossos del reggae mundial vienen a Buenos Aires: Victor Rice es intérprete y productor de música jamaiquina hecha en Estados Unidos y asiduo experimentador de ska jazz, reggae y dub. Tocará mañana a las 23 junto a Satélite Kingston en Club X, Fitz Roy 1519. Se recomienda.

EL DICHO

"Hay gente que se borra cuando hay una catástrofe, o muestra la hilacha. En su discurso de campaña, Menem dice que si gana, va a ayudar a Santa Fe... Cuando gente como él –con dinero, poder y medios– ya podría estar ayudando. Ofrece ayuda futura si primero lo votás, no es capaz de resignar nada. Nosotros estábamos en Buenos Aires grabando el disco, y decidimos parar todo y llamar a bandas amigas para ayudar." El que habla es César Andino, cantante de los santafesinos Cabezones, que el lunes a las 18 -junto a Kapanga, Carajo y Arbol– tocarán en Cemento a beneficio de las víctimas de la inundación. La entrada será de un peso y tres alimentos no perecederos. Con similar objetivo solidario, otros tres comprovincianos -Fito Páez, León Gieco y Juan Carlos Baglietto– se presentarán el domingo en Obras, y la entrada será de cuatro cartones de leche larga vida.

EL HECHO

Intoxicados, Las Manos de Filippi, Resistencia Suburbana, Ganja Brothers y los rosarinos Los Divinos fueron los animadores del concierto-manifestación en favor de la derogación del artículo 14 de la ley 23.737 (que penaliza la tenencia de marihuana para consumo personal), al que asistieron unas 8 mil personas el domingo en el Rosedal de Palermo, en una (hasta ahora) inédita demostración –al menos en la Argentina– de convocatoria por una causa clave en la lucha por las libertades individuales. El evento, que tuvo su versión rosarina el sábado con una marcha y varios talleres, fue organizado en la Argentina por ARDA (Asociación para Reducción Daños en la Argentina y RADUD (Red Argentina Usuarios de Drogas). Ocurrió en consonancia con el fin de semana de la marcha mundial "Cura, no guerra", que tuvo lugar en otras 200 grandes ciudades de todo el mundo.



Nos zarpamos

Salidas, entradas y excusas para descontrolar

SALIDA La Fiesta Primer Rumbo ofrecerá performances teatrales, poesía erótica, peinados en vivo, plástica, bar bien provisto, música de DJ puesto y la muestra "No Producto". Será en El Espión, Sarandí 766, desde las 23 y a sólo 3 pesos.

SHOPPING Ropa vintage, libros y fetiches. Todo se conseguirá en la Feria Retro (mañana, el sábado y el domingo, de 16 a 20) en Barzana 2024, Villa Urquiza.

VAPORESO "Cha Cha Cha: La parrilla del Señor", la última temporada del ciclo de culto de Casero, Capusotto y Alberti, va por I-Sat todos los viernes de este mes a las 22.

CERTAMEN Abrió la inscripción para la tercera edición del concurso *Aguante Buenos Aires*, con rubros como Cortometraje Ficción, Crónicas Urbanas, Humor Gráfico, Música Rock y Música de Cámara. Informes en *www.aguantebuenosaires.com.ar*

FERIA Moda, diseño, gastronomía, arte digital y cine son algunos de los ejes de Código País, que podrá visitarse entre hoy y el domingo en Huergo 131, Las Cañitas. Entrada: 3 pesos.

ANGLO El Brit Club abrirá sus puertas este sábado en Sarmiento 667 y su menú musical es bastante claro al respecto: Beatles, Smiths, Oasis, Pulp, Blur, Housemartins, Placebo, Radiohead, Suede...

REALITY La Negra Nelly, la banda del ex integrante de El Bar Daniel Granelli, se presenta el domingo a las 21.30 en The Cavern, Paseo La Plaza.

ESTRELLAS El nuevo disco de El Ensamble de las Lechiguanas se llama 5*****. ¿Se entiende? Son estrellitas. Pensado para los críticos.

TRIBUTO Padre Nuestro Bob Marley será homenajeado el sábado en Hangar (Rivadavia 10921), con las actuaciones de Los Cafres, Yalib y Tren de las Sombras.

CRIC CRIC

NO ENTIENDO, USTED HA HECHO UN ESFUERZO TERRIBLE CON SU CUELLO, AMIGO

TERRIBLE ES DECIR POCO, DOCTOR, AY!